Medir el éxito de un MVP (Producto Mínimo Viable) de una app de criptomonedas CriptoNexus.

\*Métricas clave\*

\*Descargas y retención\*: Como mencionaste, trackea las bajadas de la aplicación y la retención de usuarios (¿cuántos usuarios siguen utilizando la app después de X días?).

2. \*Comentarios y calificaciones\*: Monitorea los comentarios en el gestor de descarga (App Store, Google Play) y la calificación promedio.

3. \*Rendimiento y velocidad\*: Evalúa la rapidez de la app, tiempo de carga, y eficiencia en la ejecución de operaciones.

4. \*Actividad del usuario\*: Mide la frecuencia de uso, tiempo de sesión, y número de operaciones realizadas (compras, ventas, transferencias).

5. \*Tasa de conversión\*: Verifica el porcentaje de usuarios que completan una acción específica (registro, verificación, primera operación).

6. \*Retorno de inversión (ROI)\*: Calcula el beneficio económico generado por la app en relación con los costos de desarrollo y marketing.

\*Métricas específicas para criptomonedas\*

1. \*Volumen de operaciones\*: Mide el número y valor de transacciones realizadas en la app.

2. \*Número de usuarios activos\*: Trackea el número de usuarios que realizan operaciones cripto en un período determinado.

3. \*Tipos de criptomonedas utilizadas\*: Analiza las criptomonedas más populares entre los usuarios.

4. \*Intercambio entre criptomonedas\*: Mide la frecuencia de intercambios entre diferentes criptomonedas.

\*Herramientas para medir\*

1. Google Analytics (para web y móvil)

2. Firebase Analytics (para móvil)

3. Mixpanel (para análisis de comportamiento del usuario)

4. Crashlytics (para monitorear errores y estabilidad)

5. SurveyMonkey (para encuestas y retroalimentación del usuario)

\*Definir el éxito\*

Establece objetivos claros para tu MVP, como:

1. 10.000 descargas en el primer mes

2. 20% de retención de usuarios después de 30 días

3. 500 operaciones cripto diarias

4. Calificación promedio de 4,5/5 en el gestor de descarga

Recordar que cada app es única, así que ajustar estas métricas y objetivos según tus necesidades específicas del desarrollo y evolución de los requerimientos.